

KOMMUNIKATIONS POLITIK



Nykøbing FC sætter dialog og samarbejde i centrum både i forhold til omverdenen og medlemmerne.

Præcis, troværdig og målrettet kommunikation er en forudsætning for at leve op til vores mål, og derfor har vi beskrevet vores målsætninger og værdier i denne kommunikationspolitik.

Ligeværdig, saglig dialog med både medlemmer, ledere og samarbejdspartnere skal bidrage til at gøre Nykøbing FC til en effektiv og velfungerende forening.

Nykøbing FC's kommunikationspolitik gælder for alle afdelinger og enheder i Nykøbing FC.

Politikken blev vedtaget ved stiftelsen af Nykøbing FC.

NFC's bestyrelse

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	3
Kommunikationspolitik.....	3
Intern kommunikation.....	3
Ekstern kommunikation	3
Kommunikationsstrategi	4
Hvad:.....	4
Hvem:	4
Hvor:	4
Hvornår og hvor ofte:	5

Indledning

Denne politik udgør fundamentet for al kommunikation, og suppleres med en strategi, der inddeles i intern og ekstern kommunikation.

En kommunikationspolitik skal sikre at foreningen kommunikerer ensartet og gennem de rigtige kanaler.

Det er "os" der snakker, men hvorfor...

En politik skal skabe ensartethed, så folk uden for foreningen oplever organisationen som en helhed. Stabilitet øger foreningens troværdighed og styrker forholdet til samarbejdspartnere og interessenter. Men en politik skal også kommunikeres ud - det nytter ikke, at folk i organisationen ikke ved, hvorfor man kommunikerer som man gør. Fx i pressespørgsmål er det vigtigt, at organisationen har den rette ankerperson til at snakke med journalister.

Kommunikationspolitik

NFC ønsker at sikre en målrettet og koordineret udbredelse af almen viden om klubben og dens aktiviteter via relevante personer og medier. Kommunikationen skal understøtte klubbens mål, værdier og politikker samt være med til at sætte rammerne for sportslig høj faglig kvalitet samt et godt socialt fundament og netværk.

Vi ønsker en åben og respektfuld kommunikation og dialog med vores medlemmer og øvrige interessenter. Informationer på vores hjemmeside, klubbens kommunikation på sociale medier samt opslag i klubben skal være opdaterede, rettidige og troværdige. Det skal sikres, at information tilgår relevante interne parter før en bredere offentliggørelse. Den enkelte leder tager personligt ansvar for, at fortrolig information ikke tilgår udenforstående. Herudover opfordrer vi til en fair og god omgangstone på og uden for banen også i forhold til modstandere, dommere og konkurrerende klubber generelt. Konstruktiv kritik og nye ideer er meget velkomne, når blot det tilgår den/de ansvarshavende. Vi forventer, at alle trænere/ledere efterlever dette. Overtrædelse kan være bortvisningsgrund.

NFC arbejder ud fra DBU's holdningshæfte "Holdninger og handlinger". Heraf fremgår det, at

der ikke resultatformidles i børnefodbold. DBU's holdning er, at resultatformidling og tabeller ikke hører hjemme i børnefodbolden (før U13).

Intern kommunikation

Intern målgruppe	Intern
<ul style="list-style-type: none">Spillere:<ul style="list-style-type: none">1) børn 2) unge 3) seniorerTræner teamsLedere genereltPersonaleFrivillige hjælpereStøtteforeningerneForældre	<ul style="list-style-type: none">Klubbens hjemmeside inkl. sociale medierNyhedsbrevOpslagInfoskærmeMedlemsmøder, Trænerseminar, forældremøder, sponsormøderVelkomstfolder

Vi vil sikre, at vores medlemmer har mulighed for at opnå viden om klubbens aktiviteter mv. ved hjælp af information i klubben, på træningsbanen, en opdateret hjemmeside samt løbende brug af sociale medier.

Bestyrelsesmøder, møder i støtteforeninger, afdelinger og teams skal sammen med et årligt lederseminar og brug af interne konsulenter understøtte kvalitativt informations flow både horisontalt og vertikalt i klubben.

Alle nye ungdomsmedlemmer i klubben skal modtage en velkomstfolder, hvor både det nye medlem og forældre finder relevante informationer om NFC inkl. hvem man kan kontakte i tilfælde af spørgsmål og kommentarer.

Ekstern kommunikation

Ekstern	Ekstern
<ul style="list-style-type: none">SponsorerMedierAndre klubber og deres medlemmerLeverandørerDBU / DBU-LF og andre organisationerOffentligheden	<ul style="list-style-type: none">Lokale aviser som Folketidende og UgeavisenRadioSydhavsørerneTV2 ØstMund til mund og opslag på skoler osv.

Vi ønsker at være synlige i og skabe opmærksomhed om vores aktiviteter og seriøse arbejde med at optimere såvel på sportsligt plan som på de omkransende rammer og faciliteter.

Generelle udtalelser om klubben til medier og andre organisationer sker gennem NFC's formand eller en af bestyrelsen udpeget kommunikations ansvarlig. Sportschefen eller den sportslige ansvarlige udtaler som om klubbens sportslige visioner og ambitioner. Herudover kan ledere i klubben have bemyndigelse til at udtale sig indenfor eget ansvarsområde, f.eks. som træner om eget holds præstationer i kamp.

Kommunikationsstrategi

Hvad: Målsætning:

(fastholde organisationens image i henhold til dens idegrundlag, værdier og vision)

- Strategien skal skabe opmærksomhed og synlighed - både internt og eksternt.
 - Strategien skal sikre, at korrekt information og viden, når ud til de rigtige personer/målgrupper på det rigtige tidspunkt.
 - Strategien skal evt. forsøge at ændre holdninger, skabe forståelse eller blot skabe accept.
 - Strategien skal evt. sigte efter at ændre adfærd eller få folk til at foretage en bestemt handling i en bestemt situation.
 - Strategien skal åbne for dialog eller inddrage relevante interessenter.
- ❖ Klart og tydeligt kommunikere ud til omverden, hvad er vores mål og værdier på grundlag af en bevidsthed om, hvordan vi ønsker NFC skal fremstå.
 - ❖ Påvirke det generelle kendskab til NFC og ikke mindst hvad der siges om NFC.
 - ❖ Sikre at interessenterne er "medspillere" og føler en form for ejerskab/tilknytning, ved at de er velinformede, i stedet for at være negative pga. manglende information

NFC ønsker at:

- Tilbyde kvalificeret fodboldtræning med uddannede trænere der kan udvikle alle senior- og ungdomsspillere på både bredde og elite niveau
- Skabe et godt og trygt miljø med fokus på det sociale sammenhold på tværs af klubbens medlemmer.

- Vores klubhus fremstår åbent og indbydende med et godt socialt miljø i kantinen
- Stille gode faciliteter og baner til rådighed til træning og kamp.
- Have en sund og stærk økonomi
- Dyrke konkurrence ud fra principperne om fairplay, respekt for hinanden og holdet før individet.
- Være gode ambassadører for vores klub og fodbold generelt

Hvem: Målgruppe

- ❖ Intern
 - Spillere:
 - 1) børn 2) unge 3) seniorer
 - Træner teams
 - Ledere generelt
 - Personale
 - Frivillige hjælpere
 - Støtteforeningerne
 - Forældre
- ❖ Ekstern
 - Sponsorer
 - Medier
 - Andre klubber og deres medlemmer
 - Leverandører
 - DBU / DBU-LF og andre organisationer
 - Offentligheden

Hvor: Medier

- ❖ Intern
 - Klubbens hjemmeside inkl. sociale medier
 - Nyhedsbrev
 - Opslag
 - Infoskærme
 - Medlemsmøder, Trænerseminar, forældremøder, sponsormøder
- ❖ Ekstern
 - Lokale aviser som Folketidende og Ugeavisen
 - Radio Sydhavssørerne
 - TV2 Øst
 - Mund til mund og opslag på skoler osv.

Hvornår og hvor ofte:

Det tilstræbes dagligt at kommunikere en nyhed ud via hjemmeside og/eller Facebook blandt nedenstående emner:

- Info om trænere til de forskellige hold
- Info om træningsfordeling på de to anlæg
- Info om sponsorer
- Info om kantinerne
- Info om økonomiske bevillinger
- Info fra arbejdsgrupperne
- Info fra støtteforeningerne
- Info fra den professionelle afdeling
- Ferie info
- Hilsen fra klubbens bestyrelse/formand om, hvad der arbejdes på højtryk med